



## SIMPLIFY YOUR DAY CONQUISTA L'IFA DI BERLINO

*Creatività e design si legano alla connettività democratica di Candy  
per una casa smart tutta da vivere*

Berlino, 1° settembre 2022 - Candy è la sintesi perfetta tra l'inconfondibile design italiano, idee brillanti e connettività democratica, uniti per semplificare i gesti della vita quotidiana. Offrendo sempre il miglior rapporto qualità-prezzo, l'iconico marchio italiano condivide tecnologie accessibili e facili da usare per tutti gli elettrodomestici della casa.

A Berlino, capitale della tecnologia con IFA, il brand si racconta attraverso **Simplify your Day**, l'installazione che include soluzioni smart circondate da creazioni di giovani artisti, nella quale il visitatore può immergersi in ambienti multisensoriali ed entrare nel mondo Candy.

L'esperienza Candy inizia con una parete interattiva che riproduce scenari casalinghi dove i lavori domestici sono risolti in maniera originale. Il cuore dell'esposizione pulsa nello spazio "touch&feel" dove è possibile entrare in contatto con l'espressione più smart di Candy massimizzata dai servizi offerti dall'app hOn: attivandola si ha a disposizione un vero e proprio assistente virtuale in grado di guidare l'utente in un'interazione con i prodotti senza precedenti.

L'esperienza diventa immersiva nell'area dedicata alla lavastoviglie **Rapido'**, la più veloce e spaziosa sul mercato, che si racconta attraverso un megaschermo dove reale e virtuale si incontrano, rivelando le principali innovazioni tecnologiche disponibili. Come, per esempio, il programma **Wash&Dry 35'**, capace di lavare e asciugare le stoviglie in soli 35 minuti. **Rapido'** mette a disposizione un intero mondo di funzioni di connettività uniche che massimizzano le sue potenzialità: suggerimenti intelligenti, programmi speciali, la nuova e più performante funzione Snap&Wash, e il controllo remoto dell'elettrodomestico, per un'esperienza d'uso migliorata e davvero semplice. Un esempio? Basta una foto del cestello carico per ottenere consigli sul corretto caricamento

Un'altra interazione imperdibile è quella realizzata per **Fresco**, il frigorifero **flessibile e connesso** che si adatta a ogni esigenza e personalità. Con **100 differenti layout** tra cui scegliere e le infinite funzioni smart, attivabili grazie all'App hOn, è l'alleato fondamentale per semplificare la vita in cucina. Un esempio? **Inventory Assistant**, che aiuta a evitare possibili sprechi dando la possibilità di gestire da remoto un inventario alimentare, completo di date di scadenza. Scattandosi una foto, i visitatori di IFA possono creare nuove personalissime versioni di Fresco, inserendo la propria immagine all'interno dei vari ripiani. Per il mondo cooling spazio anche alla novità del brand: il nuovo *multidoor* Cube che unisce capacità massima a un design elegante e funzionale.

Il percorso continua nel mondo infinito di funzioni smart delle nuove lavatrici e asciugatrici Candy, progettate per adattarsi a qualsiasi tipo di spazio e ai ritmi più frenetici. Alla lavatrice disponibile nella classe energetica A, si unisce l'ultima arrivata della famiglia **RapidÓ PRO**, l'asciugatrice con la serie di cicli rapidi più completa del mercato, progettata per ottenere risultati perfetti in pochissimo tempo, connessa e attivabile con l'app hOn. **RapidÓ PRO** dispone per esempio della nuovissima funzione **Snap&Dry**, con una veloce foto dei capi bagnati l'asciugatrice individua e suggerisce il programma di asciugatura migliore. Una vera rivoluzione per la cura dei capi.

Il Design Hub ospita una colorata limited edition della nuova **Aquamatic**, la lavatrice più piccola sul mercato, che unisce misure extra small e velocità. Quattro tonalità pastello che colorano il prodotto seguendo i trend più attuali. Spazio anche al frigorifero I-case che si veste della creatività di giovani artisti, di studenti dell'Istituto Europeo di Design di Milano (IED) e del vincitore del contest creativo della MDW22.



Candy semplifica la vita quotidiana anche in cucina, grazie a funzioni aggiuntive e connesse che permettono di gestire direttamente dallo smartphone pranzo e cena. Le collezioni **MODERNA** - con forme ergonomiche e versatili disegnate da inox e vetro che accolgono la connettività democratica del brand per semplificare la quotidianità - ed **ESSENZA** – che punta su stile, minimalismo e materiali superiori per resistere nel tempo a chi in cucina sfrutta al massimo le soluzioni completamente connesse di Candy – saranno le protagoniste di showcooking live guidati dai membri di Chef in Camicia, la community seguitissima sul web che racconta il mondo food a 360°. Una imperdibile dimostrazione delle performance delle soluzioni offerte da Candy!

Per risultati da Chef anche a casa ecco un'altra novità in cucina: Snap&Cook. Inquadrando gli ingredienti scelti, l'app hOn rimanderà a una serie di ricette consigliate per cui avremo anche la selezione della migliore modalità di cottura da utilizzare.

**Candy – Simplify Your Day** si inserisce nell'esposizione di Haier Europe concepita per il ritorno a IFA. La grande installazione del Gruppo pensata per raccontare la Smart Home per i tre brand internazionali Candy, Hoover, Haier.

\*\*\*\*\*

#### **CANDY**

*Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.*

*Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.*

*Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.*

*Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla. [http://www.candy.it/it\\_IT/](http://www.candy.it/it_IT/)*

Ufficio Stampa ComCubo - 3rd Floor Public Relations  
Alessio Melillo: Mob. 347 0101202 – Mail [alessio@the3floor.it](mailto:alessio@the3floor.it)  
Paola Formenti: Mob. 340414379 – Mail [paola@the3floor.it](mailto:paola@the3floor.it)  
Cecilia Maselli: Mob. 334 1013916 – Mail [cecilia@the3floor.it](mailto:cecilia@the3floor.it)