

IFA 2022

FROM PRODUCT TO EXPERIENCE:

HAIER EUROPE RIDEFINISCE I CONFINI DELLA CONNETTIVITA'

Le novità di Candy, Hoover e Haier raccontano una nuova esperienza di smart-home dove il protagonista sei tu!

Berlino, 1° settembre 2022 – Dopo due anni di attesa, dall'2 al 6 settembre **Haier Europe** torna protagonista all'IFA di Berlino, la più importante manifestazione dedicata al mondo della tecnologia, dell'innovazione e del meglio dell'elettronica di consumo.

Un palcoscenico fondamentale per presentare al mondo nuove **soluzioni dove l'IoT è protagonista** in ambienti creati ad hoc per Candy, Hoover e Haier. Il consumatore è invitato a vivere una nuova esperienza domestica, partendo da proposte non solo funzionali, ma anche dal design accattivante e rinnovato.

Lo spazio espositivo, collocato nel padiglione 3.1, comprende un'area di 3700 mq e racconta una nuova visione della smart home. Un viaggio nella connettività dove le tappe fondamentali sono le novità di prodotto, progettate con soluzioni tecnologiche che prendono vita interagendo con i visitatori, coinvolgendoli in momenti unici.

Haier Europe ha come obiettivo primario quello di soddisfare i bisogni di ogni consumatore attraverso una continua **innovazione tecnologica**, all'utilizzo attento dell'**intelligenza artificiale** e ad uno studio di **design sempre attuale**: il perfetto stile "**zero distance**". Grazie a una capillare connessione tra i prodotti si creano ecosistemi modellati intorno alla vita delle persone **che riescono ad anticipare i desideri e offrono soluzioni che semplificano e migliorano le routine della vita quotidiana**.

Un ruolo da protagonista è giocato ancora una volta dall'**app hOn**, che ha raggiunto recentemente **4,5 milioni di utenti**, la piattaforma che permette di governare tutti gli elettrodomestici dei tre brand e avere accesso a una moltitudine di servizi grazie a una selezione di partner in continua espansione, **sulla base di un ecosistema costruito su diversi scenari**.

Candy, Hoover e Haier si svelano in tre macroaree distinte, luoghi dinamici e connessi, con **tre percorsi immersivi che si snodano anche attraverso** postazioni dedicate alla scoperta delle novità e dei must di gamma. Eventi, animazioni, show cooking internazionali contribuiranno ad offrire una user experience coinvolgente.

"L'IFA di Berlino è per noi un'occasione unica per presentare le nostre innovazioni e leadership. Un evento internazionale e atteso con grande entusiasmo da tutta l'industria e non solo e durante cui offriremo ai nostri stakeholder una grande esperienza tecnologica e immersiva. - dichiara Giampiero Morbello, Head of Brand & IOT Haier Europe. – "Il nostro approccio diversificato ci permette di raggiungere, attraverso tre marchi, tutti i target, personalizzando i servizi domestici e creando modelli infiniti di interazione con il consumatore.

IFA 2022 rappresenta un momento importante di condivisione anche dei risultati più importanti raggiunti dall'azienda, tra i quali l'apertura di nuovi impianti. Nel 2021 è stata completata la costruzione di due nuove fabbriche in Romania e Turchia, **specializzate rispettivamente nella produzione di frigoriferi e asciugatrici**. Nel 2022 è stata avviata la produzione anche nel nuovo stabilimento dedicato alla produzione di lavastoviglie in Turchia.

Tutte le nuove fabbriche sono best-in-class e sono progettate per migliorare la capacità di produzione, la disponibilità dei prodotti e la flessibilità della gamma. I nuovi impianti giocano un ruolo fondamentale nella strategia di **go-to-market e customer centricity**.

Haier: Connect to Extraordinary

L'ecosistema Haier - brand numero 1 al mondo nel settore grandi elettrodomestici* - rappresenta la massima narrazione di un racconto che unisce design, tecnologia e scenari *tailor-made*. Il titolo di questo racconto è "Connect to Extraordinary" che ha come protagonista l'app hOn con cui le potenzialità di tutti gli elettrodomestici sono massimizzate, portando a un livello di straordinaria efficienza la gestione personalizzata della casa. Le molteplici funzionalità dei prodotti prendono vita su grandi schermi che proiettano il visitatore all'interno di scenari in cui la connessione diventa lo strumento per migliorare la quotidianità.

IFA 2022 è la perfetta occasione per mostrare al mondo il nuovo servizio **WashPass** disponibile in modalità **pay per wash**. Una lavatrice ultratecnologica connessa che dosa automaticamente 4 detergenti specifici, progettati per ottenere il massimo delle performance di lavaggio con il minimo impegno da parte dell'utente.

L'esperienza *Connect to Extraordinary* continua con soluzioni di lavaggio e asciugatura che si avvalgono di tecnologie avanzate per garantire la massima cura della biancheria e dell'ambiente, assicurando un livello di igiene mai raggiunto. Nell'area *washing* troviamo anche i nuovi modelli **I-FRESH** che dispongono del pacchetto di programmi dedicati all'igiene e alla cura dei capi più completo sul mercato. In cucina **I-PRO SHINE** è la risposta per chi cerca una lavastoviglie che non scende a compromessi in quanto a performance. Perfetta dopo aver sfruttato più recenti tecnologie di Intelligenza Artificiale all'interno di **CHEF@HOME SERIES 6**.

Nell'area cooling non mancano i must e le novità prodotte più attese, come **CUBE 90 SERIES** - che grazie all'intelligenza artificiale diventa il centro dell'intero ecosistema domestico - o **CUBE 90 SERIES 7** e **FD 90 SERIES 7** - i *multidoor* dotati della rivoluzionaria tecnologia Absolute Ice - l'unico sistema testato sul mercato che garantisce ghiaccio fino a 10 volte più puro. Grazie a uno scenografico cubo di ghiaccio interattivo, le funzioni e le caratteristiche dei due *multidoor* prenderanno vita, proiettando il visitatore in una nuova esperienza per la refrigerazione.

Candy: Simplify your Day

Candy è la sintesi perfetta tra l'inconfondibile design italiano, idee brillanti e connettività democratica. A Berlino il brand si racconta attraverso Simplify your Day, l'installazione che include soluzioni smart circondate da creazioni di giovani artisti, nella quale il visitatore può immergersi in ambienti multisensoriali ed entrare nel mondo Candy.

All'ingresso, una parete interattiva riproduce scenari quotidiani dove i lavori domestici sono risolti in maniera originale. Il cuore dell'esposizione pulsa nello spazio "touch&feel" dove è possibile entrare in contatto con l'espressione più smart di Candy massimizzata dai servizi offerti dall'app hOn. Nell'area dedicata alla **lavastoviglie Rapido'** reale e virtuale si incontrano su un megaschermo, rivelando le principali innovazioni tecnologiche disponibili. Scattandosi una foto è possibile, invece, creare nuove personalissime versioni del frigorifero **Fresco**, inserendo la propria immagine all'interno dei vari ripiani. Il percorso continua nel mondo infinito di funzioni smart delle nuove lavatrici e asciugatrici Candy, come l'ultima arrivata della famiglia **RapidÓ PRO**, l'**asciugatrice** con la serie di cicli rapidi più completa del mercato, o **Aquamatic**, la lavatrice più piccola disponibile per la sua categoria, esposta nel Design Hub in una colorata limited edition.

Il **frigorifero I-case** che si veste della creatività di giovani artisti, di studenti dell'Istituto Europeo di Design di Milano (IED) e del vincitore del contest della MDW22. Le collezioni **MODERNA** - con forme caratterizzata da inox e vetro - ed **ESSENZA** – che punta su stile e minimalismo – saranno le protagoniste di showcooking dinamici, dove sarà possibile testare le soluzioni del brand grazie agli chef ospiti che cucineranno live!

Hoover: Quality for Life

Un'immersione profonda nelle prestazioni e nella connettività dei prodotti Hoover attraverso esperienze di realtà aumentata che sottolineano il legame del brand con il design e la tecnologia, ciò che per Hoover rappresenta la **"Quality for life"**: performance al servizio del benessere e della qualità della vita nel proprio ambiente domestico. I bisogni e le necessità dei consumatori sono al centro di un progetto impattante che punta a mostrare al pubblico soluzioni tecnologiche di ultima generazione dove il significato di "alte prestazioni" si amplia. I visitatori potranno percepire immediatamente la qualità in tutte le sue parti, rimanere sorpresi dal design minimal e rinnovato e da tutte le funzioni innovative inerenti all'igienizzazione.

Protagonista assoluta di IFA la **nuova scopa elettrica senza fili HF9** dalle caratteristiche eccezionali: il perfetto equilibrio tra potenza e autonomia reale per pulire l'intera casa esaudendo tutti i desideri dei consumatori.

IFA è l'occasione per presentare anche la selezione di importantissime novità del brand Hoover. Le nuove lavatrici **H-WASH 700**, che assicura il 20% di prestazioni di lavaggio migliorate in profondità ridotta, e **H-DRY 550**, il perfetto matching in termini di design e funzionalità. In cucina troviamo **H-DISH 700 PRO**, top della nuova gamma di lavastoviglie che garantisce la massima cura per le stoviglie più delicate come i calici da vino, e il forno **H-OVEN 500 Steam Plus** che sfrutta vapore o basse temperature grazie alla tecnologia Steam&Taste. Il mondo cooling dà il benvenuto a **H-FRIDGE 700** il frigorifero che si avvale della tecnologia *total no frost Air Care* per mantenere i cibi freschi come il primo giorno.

* Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2022, quota % di unità, dati di vendita in volume 2021

Haier Europe

Haier Europe è parte di Haier Smart Home, l'azienda n. 1 a livello globale nel settore degli elettrodomestici e rientra tra le 500 aziende di Fortune Global. Quotata alla Borsa di Shanghai, Francoforte e Hong Kong (600690.SH, 690D.DE and 06690.HK), Haier Smart Home è presente in tutti e 5 i continenti con 25 parchi industriali, 14 centri di ricerca e sviluppo e circa 100.000 dipendenti. L'azienda ha raggiunto un fatturato di circa 227,5 miliardi di yuan nel 2021 con vendita a livello globale in più di 160 paesi. La visione di Haier è quella di diventare il leader globale nell'IoT con soluzioni intelligenti per la casa. Haier Smart Home è la prima azienda cinese ad entrare nel mercato D-Share Market e quotata alla Borsa di Francoforte nel 2018 con l'obiettivo di promuovere il marchio e sostenere la crescita del business a livello internazionale e in Europa, dove l'azienda commercializza prodotti a marchio Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances e Fisher&Paykel. Haier Europe ha sede a Brugherio (MB), Italia. Maggiori informazioni sono disponibili.

Ufficio Stampa ComCubo - 3rd Floor Public Relations

Alessio Melillo: Mob. 347 0101202 – Mail alessio@the3floor.it

Paola Formenti: Mob. 340 4143479 – Mail paola@the3floor.it

Cecilia Maselli: Mob. 334 1013916 – Mail cecilia@the3floor.it