



IFA 2022

## **HAIER A BERLINO CON CONNECT TO EXTRAORDINARY: LA TUA NUOVA ESPERIENZA DOMESTICA**

*Smart Home: un viaggio immersivo attraverso la connettività e l'intelligenza artificiale, pensato su misura partendo dai desideri delle persone*

Berlino, 1° settembre 2022 - L'ecosistema **Haier** - brand numero 1 al mondo nel settore grandi elettrodomestici\* - rappresenta la massima narrazione di un racconto che unisce tecnologia, premiumness e scenari *tailor-made*. Il titolo di questo racconto è "**Connect to Extraordinary**" e ha come protagonista l'**app hOn**, con cui le potenzialità di tutti gli elettrodomestici sono massimizzate, portando a un livello di straordinaria efficienza la gestione personalizzata della casa.

Haier si fa portavoce all'IFA di Berlino del concetto di Smart Home innovativa presentando soluzioni tecnologiche di ultima generazione in grado di creare scenari domestici sempre più personalizzati. Un percorso immersivo in cui il visitatore è invitato a interagire attivamente con gli elettrodomestici, connessi tra loro e con l'ambiente che li circonda.

Il viaggio nel mondo di Haier comincia con un video coinvolgente per scoprire l'esperienza *tailor-made* del marchio. Mostrando un ecosistema che ci segue nella nostra vita quotidiana e che si adatta per offrire un'esperienza unica e sempre diversa, si svelano i valori del brand e le infinite possibilità di utilizzo dei prodotti connessi. Un manifesto visivo che spiega come Haier trasforma *l'internet of things* in *internet of beings*.

In questa cornice si inserisce la presentazione in anteprima di **Washpass**, non una lavatrice ma un'esperienza di lavaggio diversa da tutto ciò che ora è presente sul mercato, che sarà disponibile in Italia con un abbonamento che prevede una *fee* iniziale e una quota mensile a seconda del numero di lavaggi. Una macchina dal design premium, ultratecnologica e connessa, progettata per offrire performance e cura dei capi di livello professionale. Tutto in modalità "zero pensieri". Grazie all'Intelligenza Artificiale, infatti, Washpass sceglie il programma più adatto, il mix e le dosi di detersivi da utilizzare posti già all'interno della macchina, invia l'ordine per i componenti in esaurimento e chiama il tecnico in caso di necessaria assistenza. I detersivi a disposizione sono stati creati ad hoc da Nuncas che, sfruttando la chimica disaggregata, ha ridistribuito tutte le materie prime utilizzate nel settore in quattro ingredienti principali che si miscelano automaticamente in base alla tipologia delle fibre, alla temperatura selezionata e al tipo di macchie da eliminare.

Nell'area washing, *Connect to Extraordinary* continua con la nuova lavatrice **I-FRESH SERIES 11** che assicura un livello di igiene e freschezza mai raggiunti e garantisce la massima cura della biancheria e dell'ambiente. Questo grazie a una serie di cicli speciali, come quello dedicato a chi soffre di allergie e a un pacchetto completo di funzioni innovative, tra le quali troviamo **Ultra Fresh, il sistema unico sul mercato per l'immissione continua di aria nel cestello**. Dopo il normale processo di lavaggio entra in funzione per rinfrescare i capi e mantenere un ambiente asciutto, evitando la formazione di muffe e batteri e prevenendo i cattivi odori. Il bucato potrà rimanere nella lavatrice fino a 12 ore! Il nuovo design premium e le sorprendenti funzioni attivabili dall'App hOn, sono disponibili anche per l'asciugatrice della stessa linea. Punto di forza della macchina il motore **Full Time Reverse**, che attraverso la rotazione alternata in senso orario e antiorario, distende le fibre prevenendo i fastidiosi attorcigliamenti dei capi e le pieghe, garantendo livelli minimi di rumorosità.

Si raggiunge poi **I-PRO SHINE SERIES 6 e 7**: la risposta per chi cerca una lavastoviglie che non scende a compromessi. Grazie al nuovo braccio **H-Spray** e al sistema di lavaggio a 3 cestelli, silenziosità, la massima efficienza energetica in Classe A certificata, I PRO SHINE assicura il 50% di prestazioni di pulizia in più rispetto a una lavastoviglie standard.



Nell'area cooling, invece, non mancano i must e le novità prodotto più attese, come **CUBE 90 SERIES 9**. Grazie all'intelligenza artificiale e al **Big Touch Display** integrato nella porta, questo frigorifero diventa il centro dell'intero ecosistema domestico, **collegandosi a qualsiasi elettrodomestico Haier presente in casa ma anche al mondo esterno**, permettendo l'accesso a una vasta gamma di funzionalità e contenuti extra.

**CUBE 90 SERIES 7 PRO e FD 90 SERIES 7 PRO**, sono le proposte di Haier nella gamma *multidoor* dotate di rivoluzionare **Fresher Techs® testate e uniche sul mercato** come, ad esempio, Absolute Ice - il sistema che garantisce ghiaccio fino a 10 volte più puro – e ABT Pro – che consente di eliminare il 99,99% di batteri presenti nel frigorifero che nel freezer. Grazie a uno scenografico cubo di ghiaccio interattivo, le funzioni e le caratteristiche dei due *multidoor* prenderanno vita, proiettando il visitatore in una nuova esperienza per la refrigerazione. Tra le infinite funzioni attivabili con l'App hOn, le novità Haier offrono anche **Proactive Temperature**, che auto regola la temperatura interna a seconda di quella esterna e si adatta alle abitudini del cliente fino a geolocalizzarne la posizione assicurandosi che la temperatura sia quella più corretta al ritorno dal supermercato, per una conservazione degli alimenti davvero smart!

**CHEF@HOME SERIES 6** è un altro protagonista dell'esposizione: il forno che diventa un vero assistente personale, soddisfacendo tutti i tipi di esigenze grazie alle più recenti tecnologie *Artificial Intelligence inside* e alla connessione con l'App hOn. Chef@Home è l'unico sul mercato dotato della funzione Preci Taste™, capace di riconoscere il cibo inserito, settare i parametri di cottura più adatti e controllare il processo fino al termine. La nuova versione presentata a IFA si avvale anche di una *user experience* migliorata, con una porta interattiva *full touch screen* che permette di seguire la preparazione delle pietanze in maniera semplice e intuitiva ma anche di accedere a contenuti multimediali, fino alla visione di interi film.

**Haier – Connect to Extraordinary** si inserisce nell'esposizione di Haier Europe concepita per il ritorno a IFA. La grande installazione del Gruppo pensata per raccontare la Smart Home per i tre brand internazionali Candy, Hoover, Haier.

\*\*\*\*\*

Haier è il brand di elettrodomestici dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti connessi e soluzioni nei segmenti del, lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nei grandi elettrodomestici (\*Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2022, quota % di unità, dati di vendita in volume 2021) [www.haier-europe.com](http://www.haier-europe.com)

Ufficio Stampa ComCubo - 3rd Floor Public Relations  
Alessio Melillo: Mob. 347 0101202 – Mail [alessio@the3floor.it](mailto:alessio@the3floor.it)  
Paola Formenti: Mob. 3404143479 – Mail [paola@the3floor.it](mailto:paola@the3floor.it)  
Cecilia Maselli: Mob. 334 1013916 – Mail [cecilia@the3floor.it](mailto:cecilia@the3floor.it)