

IFA 2022

## **HAIER E NUNCAS PRESENTANO WASHPASS L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA CHE RENDE POSSIBILE UN LAVAGGIO PROFESSIONALE A CASA, SENZA PENSIERI**

*Un abbonamento mensile che consente di ottenere una lavatrice ultratecnologica e connessa per risultati professionali e livelli di libertà assoluti. Grazie all'Intelligenza Artificiale Washpass sceglie il programma più adatto, il mix unico di detersivi Nuncas che sfruttano la chimica disaggregata, invia l'ordine per i componenti in esaurimento e chiama il tecnico.*

Berlino, 1° settembre 2022 - **Haier** - brand numero 1 al mondo nel settore grandi elettrodomestici\* - e **Nuncas** - azienda leader in Italia nella realizzazione di prodotti per la cura della casa -, presentano **Washpass: non una semplice lavatrice, ma una nuova esperienza di lavaggio** professionale accessibile a tutti unita a livelli di libertà assoluti.

Le abitudini delle persone stanno cambiando, la gestione del tempo personale è una priorità, come quella di avvalersi di servizi altamente performanti che non impattino sull'ambiente che ci circonda. Poter contare su alleati efficienti, a cui delegare senza pensieri la gestione quotidiana di lavori domestici, è ormai indispensabile. Haier, precursore nel settore di un approccio che mette al centro il consumatore costruendo ecosistemi connessi e personalizzabili, ridefinisce il concetto di innovazione. Lo fa con Nuncas, lanciando un servizio che cambierà il modo in cui pensiamo a un elettrodomestico.

A novembre il **Washpass** farà il suo debutto in Italia: un abbonamento con una quota iniziale e una *fee* mensile, a seconda del numero di lavaggi scelti, permetterà l'ingresso a una nuova dimensione della filosofia "zero pensieri". Washpass nasce per esaudire i desideri di ogni tipologia di cliente, che potrà **raggiungere a casa risultati professionali per la cura dei capi** senza doversi preoccupare della scelta del programma più adeguato, delle dosi e del tipo di detersivi da utilizzare – già integrati nella lavatrice – o di doverli acquistare una volta terminati.

Una soluzione *tailor-made* studiata per offrire un'innovazione senza precedenti, garantita da due marchi leader che da sempre sono sinonimi di altissima qualità. Grazie all'abbonamento a Washpass sarà possibile ottenere una esperienza di lavaggio diversa da tutto ciò che ora è presente sul mercato. **Una macchina dal design premium, ultratecnologica e connessa, progettata per offrire performance di lavaggio e protezione dei capi, anche dei più delicati e preziosi, che superano fino al 70% quelle disponibili ad oggi.**

Questo grazie anche alla **connessione all'App hOn**, che permette di accedere a infiniti consigli e attivare nuove funzioni, ai **detersivi studiati specificatamente da Nuncas incorporati in 4 taniche all'interno della macchina**, e all'obiettivo che ha guidato il progetto: nessuna caratteristica vale quanto la libertà di ottenere risultati perfetti senza pensieri!

*Washpass rappresenta per Haier un nuovo livello della nostra filosofia "Zero Distance" - spiega Carmine Infante - Consumables & Accessories Director di Haier Europe -. Ascoltando le esigenze dei nostri clienti abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione che ci ha portato a definirci non produttori di beni, ma erogatori di servizi. La nostra priorità è quella di offrire ecosistemi connessi che siano sempre più costruiti intorno ai desideri delle persone, Washpass ci permette di offrire un servizio straordinario e davvero innovativo. Non esiste nulla di più importante della libertà data dalla possibilità di delegare con piena fiducia un processo a volte complicato, per questo ci impegniamo ad offrire soluzioni per la gestione domestica intelligente e sempre più automatizzata."*

*“Da sempre Nuncas è orientata all’innovazione perché crediamo che in questa stia il futuro e il successo dei nostri prodotti”* afferma **Luca Manzoni, Presidente e Amministratore Delegato di Nuncas**. *“Da tempo l’azienda, con la propria ricerca e sviluppo, si sta impegnando a trovare la migliore formulazione chimica per questi prodotti inseriti in questo nuovo prototipo di elettrodomestico, destinato a rivoluzionare il segmento di mercato. Siamo soddisfatti di essere i primi a proporre una soluzione del genere per gli amanti della cura dei tessuti di casa e in una soluzione innovativa di mercato. Possiamo proporre oltre 90 programmi attraverso il dosaggio dei diversi detersivi presenti nella macchina. Soddisfatti di essere i primi insieme ad Haier a proporre questa rivoluzionaria macchina”*.

Parliamo di **4 ingredienti creati ad hoc che sfruttano la chimica disaggregata**. Cosa vuol dire? Per permettere di ottenere performance professionali e prendersi cura dei propri capi – anche con pochissima esperienza o informazioni sul bucato -, Nuncas ha ridistribuito tutte le materie prime utilizzate nel settore detergenza in quattro ingredienti principali. Ad ogni lavaggio questi elementi sono miscelati in base alla tipologia delle fibre, alla temperatura selezionata e al tipo di macchie.

I 4 ingredienti sono inseriti in contenitori, sostituibili all’avvenuto esaurimento, che grazie all’Intelligenza Artificiale, si mixano nelle giuste dosi automaticamente, utilizzando quantità più basse di quelle consigliate mediamente sul mercato. L’efficienza di WashPass è quindi l’insieme di caratteristiche premium che permettono di evitare gli sprechi, garantire la massima cura di ogni tipo di fibra e diminuire l’impiego di acqua ed energia.

Ma il concetto di “zero-pensieri” non finisce qui: quando uno degli ingredienti si avvierà ad esaurimento, il sistema WashPass riconoscerà la nuova condizione e **invierà in automatico il riordino di nuovi flaconi** che saranno spediti direttamente a casa dell’utente. Non basta? WashPass si avvale di un servizio di assistenza dedicato in caso di necessaria manutenzione. **La libertà ha un nuovo nome!**

\*\*\*\*\*

Haier è il brand di elettrodomestici dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti connessi e soluzioni nei segmenti del, lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nei grandi elettrodomestici (\*Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2022, quota % di unità, dati di vendita in volume 2021) [www.haier-europe.com](http://www.haier-europe.com)

\*\*\*\*\*

**Nuncas:** *“Dal 1920, 100 anni di casa nel cuore”. L’azienda meneghina con 100 anni di esperienza, nella sua storia si è evoluta fino a diventare marchio di eccellenza e oggi brand di riferimento per gli amanti dell’housekeeping. Dal 1920 opera nell’area dei prodotti per la cura della casa, concepiti come veri e propri trattamenti di bellezza, sotto la guida, nel tempo, di 4 generazioni della stessa famiglia. La sede di Settimo Milanese, inaugurata nel 2008, è il primo edificio in Lombardia e uno dei primi in Italia, energeticamente autonomo e interamente ecosostenibile. La mission di Nuncas è quella di semplificare lo stile di vita domestico con prodotti innovativi e di altissima qualità, sviluppati nella salvaguardia dell’ambiente e di chi li utilizza. Nuncas - che dispone di un canale e-commerce e di una boutique nel cuore di Milano - si propone al mercato con un’offerta ampia e diversificata (sono oltre 250 le referenze in commercio) ponendo l’eccellenza qualitativa al servizio della cura della casa e della persona. [www.nuncas.it](http://www.nuncas.it)*

\*\*\*\*\*

**Ufficio Stampa Haier Europe**

**ComCubo - 3rd Floor Public Relations**

Alessio Melillo: Mob. 347 0101202 – Mail [alessio@the3floor.it](mailto:alessio@the3floor.it)

Paola Formenti: Mob. 3404143479 – Mail [paola@the3floor.it](mailto:paola@the3floor.it)

Cecilia Maselli: Mob. 334 1013916 – Mail [cecilia@the3floor.it](mailto:cecilia@the3floor.it)

**Ufficio Stampa Nuncas**

**[Barabino & Partners](#)**

Tel. 02 72 02 35 35

Barbara Demicheli

Mob. +39 347 41 62 986

Mail [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it)