

Haier Europe presenta le ultime novità in ambito Internet of Things e Smart Home ad IFA Berlino 2022

Berlino, 1 Settembre 2022 – Con il concept *"Connect to Extraordinary"*, **Haier Europe** ritorna ad **IFA 2022** come uno dei principali protagonisti della fiera. IFA 2022 si svolgerà **dal 2 al 6 settembre a Berlino** e Haier Europe accoglierà giornalisti e ospiti in uno spazio di 3700 mq nel padiglione 3.1, stand 101.

Il **CEO di Haier Europe, Yannick Fierling**, ha tenuto oggi una conferenza per presentare a ospiti e stakeholder la strategia di crescita dell'azienda e la sua leadership **nel campo della connettività e del mercato IoT**, nonché i nuovi ed eccezionali prodotti che hanno portato Haier Europe ad essere l'azienda con la crescita più rapida in Europa. **Con tre percorsi immersivi** dedicati ai tre marchi dell'azienda - Candy, Hoover e Haier - Haier Europe trasmette una nuova visione di Smart Home in cui Internet of beings, Intelligenza Artificiale e tecnologia premium trovano la loro migliore espressione.

"La presenza a IFA 2022 si sposa perfettamente con la nostra strategia volta a consolidare la nostra leadership nel campo della connettività e dell'IoT, e a diventare la prima scelta dei consumatori in ambito Smart Home e tra i primi tre player di mercato in Europa" - afferma Yannick Fierling, CEO Haier Europe. "Grazie alla nostra filosofia 'Zero distance to consumers', siamo in grado di capire prima e meglio le esigenze dei clienti e di fornire loro prodotti innovativi e soluzioni su misura. I nostri prodotti sono progettati per soddisfare le aspettative e le reali esigenze dei consumatori. Con l'offerta di prodotti premium sempre più connessi, Haier si posiziona come brand in prima linea per il progresso".

Parte di Haier Smart Home – azienda numero uno a livello mondiale nel settore dei grandi elettrodomestici per 6 anni consecutivi¹ – Haier Europe guida **l'innovazione nell'IoT e nelle soluzioni personalizzate** per creare una vasta gamma di esperienze di vita intelligente e connessa per soddisfare le esigenze dei clienti. Haier è anche l'unica azienda di elettrodomestici al mondo ad essere stata nominata nella classifica "Most Valuable Global Brands 2022" di Kantar BrandZ come "IoT Ecosystem Brand", oltre ad essere stata inclusa nella lista "Global 500" e "World's Most Admired Companies" di Fortune Magazine.

Presente in tutti e 5 i continenti con 45 filiali e quasi 5 milioni di utenti connessi, Haier si colloca al quarto posto in Europa (Euromonitor International) con l'8,1% di market share, puntando a diventare uno dei primi tre produttori di elettrodomestici nella regione entro il 2026. Con i suoi brand, Haier continua a crescere rapidamente eccellendo nel mercato europeo.

Haier Europe sta espandendo le proprie attività attraverso significativi investimenti in prodotti e marchi e in una strategia industriale competitiva, grazie anche alla recente apertura del primo stabilimento di refrigerazione in UE, in Romania, e all'espansione del settore di lavaggio (asciugatrici e lavastoviglie) in Turchia, che svolgono un ruolo fondamentale nella strategia di go-to-market e di centralità del cliente.

Haier Europe sta rafforzando la propria leadership europea nel campo della connettività e dell'IoT con una strategia multi-brand incentrata sui suoi tre marchi Candy, Hoover e Haier, grazie alla quale l'azienda è in grado di offrire soluzioni connesse a prezzi accessibili e di alta qualità, creando ecosistemi IoT di valore e garantendo una straordinaria *user experience*.

¹ Fonte: Euromonitor International 2021

La filosofia di Haier "**Zero distance to consumer**" è guidata dalla **Haier Attitude**, che si basa sull'entusiasmo e lo spirito d'imprenditorialità volti a generare valore per clienti e consumatori. Seguendo un modello aziendale unico sul mercato, Haier Europe incoraggia la **co-creazione** e lo sviluppo di **ecosistemi** tra marchi, utenti e partner, esplorando nuovi scenari e garantendo ai consumatori esperienze innovative nell'era dell'IoT.

Connettività, IoT e Intelligenza Artificiale sono al centro della strategia di Haier Europe, insieme all'attenzione alla sostenibilità. Facendo leva sull'AI e sull'IoT, Haier Europe sta lavorando per realizzare soluzioni sostenibili in ambito domestico, ottimizzando i consumi energetici e prolungando la durata dei prodotti.

Un esempio dei campi di applicazione dell'intelligenza artificiale è il recente lancio di **WashPass service**, una lavatrice ultratecnologica e connessa che dosa automaticamente 4 detersivi specifici, pensati per ottenere risultati di lavaggio professionali con il minimo impegno dell'utente. Grazie alla **connessione con l'app hOn**, WashPass permette anche di monitorare i livelli di utilizzo, ottimizzando il consumo di acqua, energia e detersivo. Grazie al design accattivante e alle prestazioni *premium*, Washpass è una soluzione su misura che soddisfa al meglio le esigenze e le aspettative dell'utente, in linea con la filosofia "Zero Distance" di Haier Europe.

Haier si distingue per la sua leadership di prodotto in diverse categorie, con una **quota di mercato superiore al 20%** nei settori della refrigerazione, della lavanderia domestica, delle cantine e dei congelatori. È l'azienda che **cresce più rapidamente in Europa**, con un **aumento del valore del 37% nella MDA 8** dal 2019 al primo semestre del 2022.

Unendo tecnologia, connettività e design, Haier Europe crea soluzioni innovative che ruotano attorno alla vita delle persone, anticipando le esigenze e i desideri dei consumatori e facilitando la loro esperienza quotidiana in cucina e negli spazi lavanderia.

Con "*Simplify your Day*", **Candy** presenta soluzioni sempre più connesse che rispondono in modo semplice e intuitivo alle esigenze delle persone. Ad IFA verranno presentate diverse nuove soluzioni smart, tra cui **Rapido**, la lavastoviglie più veloce e capiente del mercato, **Fresco**, il frigorifero flessibile e connesso, **RapidÓ PRO**, l'asciugatrice con la serie di cicli rapidi più completa, e Aquamatic, la lavatrice più piccola disponibile sul mercato. Le collezioni **MODERNA**, caratterizzate da acciaio inox e vetro, ed **ESSENCE**, che puntano su design e minimalismo, saranno protagoniste di show cooking dinamici.

L'area dedicata a **Hoover** presenta "Quality for Life" e propone prodotti ad alte prestazioni per raggiungere il benessere e migliorare la qualità della vita in ogni ambiente domestico. Tra le soluzioni più all'avanguardia, il nuovo aspirapolvere a batteria **HF9**, che offre il perfetto equilibrio tra potenza e autonomia, la lavatrice **H-WASH 700**, che garantisce il 20% di prestazioni migliori di lavaggio, nonché l'asciugatrice **H-DRY 550**. In cucina, troviamo la lavastoviglie **H-DISH 700 PRO** e il forno **H-OVEN 500 Steam Plus**, mentre nell'area di raffreddamento il frigorifero **H-FRIDGE 700**.

Haier presenta "*Connect to Extraordinary*", una narrazione che unisce design, tecnologia e scenari su misura. Tra le novità c'è **CUBE 90 SERIES 9** che, grazie all'intelligenza artificiale e al Big Touch Display integrato nella porta, diventa il centro dell'intero ecosistema domestico, connettendosi a qualsiasi elettrodomestico Haier in casa ma anche al mondo esterno, permettendo così l'accesso a un'ampia gamma di funzionalità e contenuti extra. Nell'area lavaggio, Haier presenta la nuova lavatrice **I-FRESH SERIE 11** e le lavastoviglie **I-PRO SHINE SERIE 6 e 7**. **CUBE 90 SERIES 7 PRO** e **FD 90 SERIES 7 PRO** sono invece le proposte di Haier nella gamma

multiporte, dotate della rivoluzionaria tecnologia Fresher Techs®. **CHEF@HOME SERIES 6** è un altro protagonista: il forno che diventa un vero e proprio assistente personale.

Il fulcro **dell'ecosistema** presentato da Haier Europe è come sempre l'**app hOn**, la piattaforma che permette di gestire tutti gli elettrodomestici dei tre brand e di accedere ai diversi servizi. Grazie all'aggiunta di funzioni e servizi esclusivi, la gestione della casa diventa più semplice, per soddisfare le esigenze quotidiane degli utenti.

La conferenza stampa dell'IFA di Berlino 2022, trasmessa in diretta streaming oggi **1° settembre alle 15:00 CEST**, è disponibile sui canali [LinkedIn](#) e [YouTube](#) di Haier Europe.

Haier Europe

Haier Europe è parte di Haier Smart Home, l'azienda n. 1 a livello globale nel settore degli elettrodomestici e rientra tra le 500 aziende di Fortune Global. Quotata alla Borsa di Shanghai, Francoforte e Hong Kong (600690.SH, 690D.DE and 06690.HK), Haier Smart Home è presente in tutti e 5 i continenti con 25 parchi industriali, 14 centri di ricerca e sviluppo e circa 100.000 dipendenti. L'azienda ha raggiunto un fatturato di circa 227,5 miliardi di yuan nel 2021 con vendita a livello globale in più di 160 paesi. La visione di Haier è quella di diventare il leader globale nell'IoT con soluzioni intelligenti per la casa. Haier Smart Home è la prima azienda cinese ad entrare nel mercato D-Share Market e quotata alla Borsa di Francoforte nel 2018 con l'obiettivo di promuovere il marchio e sostenere la crescita del business a livello internazionale e in Europa, dove l'azienda commercializza prodotti a marchio Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances e Fisher&Paykel. Haier Europe ha sede a Brugherio (MB), Italia. Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).